

## Regulamin akcji promocyjnej „PROMOCYJNE LATO 2024 W KRAINIE GÓRNEJ ODRY”

### SŁOWNICZEK

„AKCJA PROMOCYJNA”- akcja „Promocyjne Lato 2024 w Krainie Górnej Odry”

Uczestnik akcji- to osoba, która dobrowolnie przystąpiła do uczestnictwa w akcji promocyjnej i realizuje niezbędne kroki, w celu uzyskania prawa do odbioru nagrody w postaci vouchera.

Voucher- dokument wydany przez punkt weryfikacyjny, wskazany przez organizatora. Voucher upoważnia do odebrania nagrody w postaci premiowanej nagrody za udział w akcji promocyjnej i odwiedzenia płatnych atrakcji turystycznych. Voucher to dokument wydawany w liczbie 500 egzemplarzy.

Nagroda- główny cel uczestnika akcji promocyjnej, do którego dąży podczas realizacji niezbędnych kroków wymienionych w książeczce turysty.

Książeczka turysty- ulotka o kształcie książeczki, która posiada 4 strony. Książeczka znajduje się skrócona wersja regulaminu akcji promocyjnej, pola do wypełnienia zadań oraz formularz zgłoszeniowy. Książeczka turysty jest dokumentem niezbędnym do odebrania vouchera w punkcie weryfikacyjnym. Książeczka jest dowodem, że uczestnik bierze udział w akcji promocyjnej.

### §1

#### Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej „Promocyjne Lato 2024 w Krainie Górnej Odry” realizowanej w ramach akcji „Promocyjne Lato 2024 w Śląskim”. Koordynatorem głównym akcji promocyjnej jest Śląska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Katowicach, przy ulicy Adama Mickiewicza 29, 40-085 miasto powiat Katowice.

2. Organizatorem akcji promocyjnej jest Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku przy ulicy Rudzkiej 13c, 44-200 Rybnik. Związek Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego jest podmiotem zarządzającym marką turystyczną „Kraina Górnej Odry”.

3..Akcja promocyjna realizowana jest na obszarze marki turystycznej Kraina Górnej Odry, na obszarze powiatów: raciborskiego, rybnickiego, wodzisławskiego; miast na prawach powiatu: Jastrzębie-Zdrój, Rybnik, Żory oraz gmin i miast: Miasto i Gmina Czerwionka-Leszczyny, Gmina Gaszowice, Gmina Godów, Gmina Gorzyce, Gmina Jejkowice, Gmina Kornowac, Miasto i Gmina Krzanowice, Gmina Krzyżanowice, Miasto i Gmina Kuźnia Raciborska, Gmina Lubomia, Gmina Lyski, Gmina Marklowice, Gmina Mszana, Gmina Nędza, Gmina Pietrowice Wielkie, Miasto Pszów, Miasto Racibórz, Miasto Radlin, Gmina Rudnik, Miasto Rydułtowy, Gmina Świerklany, Miasto Wodzisław Śląski.

### §2

#### Akcja Promocyjna

1. W akcji promocyjnej mogą uczestniczyć turyści oraz osoby odwiedzające obszar, na którym działa marka turystyczna Kraina Górnej Odry. Do uczestnictwa w akcji promocyjnej dopuszcza się również mieszkańców gmin i powiatów Subregionu Zachodniego, który chcą poznać Krainę Górnej Odry poprzez skorzystanie z płatnych atrakcji turystycznych, obszarze działania marki turystycznej. Minimalny wiek uczestnika akcji promocyjnej wynosi 13 lat. Dopuszcza się uczestnictwo osób poniżej 13rż tylko za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

2. Czas trwania akcji jest określony. Uczestnik może brać udział akcji promocyjnej od dnia 1 czerwca 2024r. (sobota) do 30 września 2024r.

3. Nie przewiduje się skrócenia i wydłużenia czasu trwania akcji promocyjnej.

4. Każdy uczestnik jest traktowany równo. Niedopuszczalne jest faworyzowanie uczestników we względu, na: wiek, miejsce zamieszkania, status społeczny, zawód, wykształcenie itd.

5. Uczestnik, aby przystąpić do udziału w akcji promocyjnej zobowiązany jest do pobrania jednego egzemplarza książeczki turysty. Książeczkę turysty uczestnik będzie mógł pobrać w miejscach płatnych atrakcji turystycznych, które biorą udział w akcji promocyjnej oraz Punkcie 'Informacji Turystycznej Halo! Rybnik.
6. Niedopuszczalne jest pobieranie więcej niż jednego egzemplarza książeczki turysty na jednego uczestnika.
7. Wzór książeczki turysty jest określony w załączniku niejszego regulaminu.
8. Liczba egzemplarzy Książeczek turysty jest stała i wynosi 2000 egzemplarzy
9. Dopuszcza się w drodze aktualizacji regulaminu na zwiększenie liczby egzemplarzy książeczek turysty. Zgodę na zwiększenie egzemplarzy może wydać tylko Dyrektor Związku.
10. Każda Książeczka posiada numer seryjny, który zapobiega próbie niedozwolonego kopiowania.
11. Uczestnik akcji, który pobrał książeczkę zobowiązany jest do wybrania jednego z dwóch wariantów wykonania zadań, które niezbędne są do otrzymania nagrody za udział w akcji promocyjnej.
12. Uczestnik, który wybrał wariant numer 1 powinien skorzystać z trzech płatnych atrakcji turystycznych, poprzez zebranie odpowiedniej ilości pieczętek. Wzór pieczętek jest określony w załączniku regulaminu akcji promocyjnej. Uczestnik zamiast pieczętki może przykleić/przypiąć paragon fiskalny, który otrzymał po zakupie usługi. Uznaje się, że pieczętki i paragony są wobec siebie równe.
13. Uczestnik, który wybrał wariant numer 2 powinien wypełnić dwa pola w książeczce turysty. W jednym polu uczestnik akcji promocyjnej powinien przykleić/ przypiąć swój paragon/fakturę, otrzymaną wyniku wykupu usługi noclegowej. Obiekt oferujący nocleg powinien znajdować się w granicach powiatów: raciborskiego, rybnickiego, wodzisławskiego, miasta Jastrzębie-Zdrój, miasta Rybnik, miasta Żory. Za obiekt noclegowy uznaje się: hotele, motele, schroniska młodzieżowe, pola kempingowe, pola namiotowe. Uczestnik, który wybrał wariant 2 powinien dodatkowo skorzystać z jednej płatnej atrakcji i zebrać odpowiednią pieczętkę. Wzór pieczętek jest określony w załączniku regulaminu akcji promocyjnej. Uczestnik zamiast pieczętki może przykleić/przypiąć paragon fiskalny, który otrzymał po zakupie usługi. Uznaje się, że pieczętki i paragony są wobec siebie równe.
14. Wypełnioną książeczkę turysty, uczestnik powinien zabrać do jednego z dwóch punktów weryfikacyjnych.
15. Weryfikacja wypełnionych książeczek odbywa się w:
  - A) Biurze Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego. Punkt weryfikacji znajduje się przy ulicy Rudzkiej 13c , 44-200 Rybnik, budynek C, II piętro. Weryfikacja jest możliwa od poniedziałku do piątku w godzinach urzędowania biura tj.8:00-15:00
  - B) Punkt Informacji Turystycznej Halo! Rybnik. Punkt weryfikacyjny znajduje się przy ulicy Jana III Sobieskiego 20, 44 200 Rybnik. Weryfikacja jest możliwa od poniedziałku do niedzieli w godzinach otwarcia punktu tj.8:00-15:00
16. W przypadku pozytywnej weryfikacji książeczki turysty, Uczestnik akcji otrzyma voucher uprawniający do odbioru nagrody w ramach akcji promocyjnej.
17. Voucher jest nagrodą za uczestnictwo akcji Promocyjne Lato 2024 w Krainie Górnej Odry.
18. Liczba egzemplarzy voucherów wynosi 500 egzemplarzy.
19. Nie przewiduje się zmniejszenia liczby voucherów
20. Voucher wydawany jest na okaziciela.
21. Voucher ma wartość 100 PLN (słownie: sto złotych 00/100)
22. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę
23. Jeden voucher może być wykorzystany przez jednego uczestnika akcji

24. Voucher można wykorzystać w certyfikowanych restauracjach znajdujących się na Szlaku Kulinarnym Śląskie Smaki

25. Restauracje, w których można wykorzystać voucher:

- a) Restauracja Cysterska w Rudach przy ulicy Cysterskiej 4, 47-430 Rudy
- b) Restauracja Mona przy ulicy Stalowej 5, 44-292 Rybnik-Stodoły
- c) Restauracja Stodoły przy ulicy Cisowej 2, 44-292 Rybnik-Stodoły
- d) Restauracja Charlotta przy ulicy Zamkowej 97, 44-240 Żory-Baranowice

26. Voucher upoważnia do degustacji dań/dania kuchni regionalnej.

27. Czas na odbiór nagrody przewidziano do 30 października 2024r.

28. Nieodebranie nagrody przez upoważnionego uczestnika do 30 października br. powoduje utratę prawa do odbioru nagrody.

29. Fałszowanie paragonów fiskalnych jest przestępstwem, nadużycia mogą być zgłaszane przez organizatora akcji do odpowiednich organów państwowych, na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

30. Atrakcje turystyczne, które biorą udział w akcji PROMOCYJNE LATO 2024 W KRAINIE GÓRNEJ ODRY:

- a) Zabytkowa Stacja Kolei Wąskotorowej w Rudach przy ulicy Szkolnej 1, 47-430 Rudy [www.kolejka Rudy.pl](http://www.kolejka Rudy.pl), telefon: 500-282-732
- b) Muzeum Ognia w Żorach przy ulicy Katowickiej 3, 44-240 Żory <http://muzeumognia.zory.pl>, telefon: 500-282-732
- c) Edukatorium Juliusz w Rybniku przy ulicy Klasztornej 11, 44-200 Rybnik [www.iullusz.eu](http://www.iullusz.eu), telefon: 32-432-74-83
- d) Przystań Kajakowo-Rowerowa „Aktywni” przy ulicy Księdza Emila Szramka 11, 44-292 Rybnik [www.aktywni.net.pl](http://www.aktywni.net.pl), telefon: 793-495-400
- e) Mobilna Wypożyczalnia „Pagajos” przy ulicy Marii Konopickiej 29B, 44-370 Pszów, [www.pagajos.pl](http://www.pagajos.pl), telefon: 577-743-410
- f) Spływy Kajakowe Pietrzyk przy ulicy Wrocławskiej 37/40, 44-335 Jastrzębie-Zdrój [www.nplywaniapietrzyk.wixsite.com/splywy](http://www.nplywaniapietrzyk.wixsite.com/splywy), telefon: 502-527-333
- g) Spływy kajakowe Jastrzębski Kajak-Przystań Szymańcówka przy ulicy Jesionowej 9b, 44-330 Jastrzębie-Zdrój, telefon: 501-087-062
- h) Zamek Piastowski w Raciborzu przy ulicy Zamkowej 2, 47-400 Racibórz [www.zamekpiastowski.pi](http://www.zamekpiastowski.pi), telefon: 32-414-02-33
- i) Zabytkowa Kopalnia Ignacy w Rybniku przy ulicy Ignacego Mościckiego 3, 44-273 Rybnik, [www.kopalniaignacy.pl](http://www.kopalniaignacy.pl), telefon: 32-44-07-920
- j) Fly Park Radlin przy ulicy Rybnickiej 125c, 44-310 Radlin, [www.fly-park.eu](http://www.fly-park.eu), telefon: 881-234-399
- k) Muzeum Miejskie w Żorach przy ulicy Muzealnej 1/2, 44-240 Żory, [www.muzeum.zory.pl](http://www.muzeum.zory.pl), telefon: 32-4757-480
- (l) Pałac Żory-Baranowice przy ulicy Zamkowej 47, 44-240 Żory, telefon: 503-599-574

m) Zwiedzanie Starego Opactwa w Rudach, przy ulicy Cysterskiej 4, 47-430 Rudy, [www.rudy-opactwo.pl](http://www.rudy-opactwo.pl), telefon: 32-410-33-11

n) Galeria Sztuki Rzeczna- Rybnickie Centrum Edukacji Artystycznej przy ulicy Rzecznej 1-200 Rybnik  
[galeria@tZR.rybnik.pl](mailto:galeria@tZR.rybnik.pl), telefon: +48 32 4407132

o) Instytut Dziedzictwa i Dialogu- Łażnia Moszczenica przy ulicy Towarowej 7, 44-338 Jastrzębie-Zdrój telefon: +48 32 44081, [poczta@IaLnid.jdslrLębie](mailto:poczta@IaLnid.jdslrLębie)

p) Skorzystanie z gastronomi Food Trucki podczas Festiwalu Krainy Górnej Odry. Zapłać za danie z food trucka za Minimum 50 zł.

### §3

#### Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników akcji promocyjnej PROMOCYJNE LATO 2024 W KRAINIE GÓRNEJ ODRY jest Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego z siedzibą w Rybniku oraz Śląska Organizacja Turystyczna. (zwali dalej „Administratorami”)
2. Przestrzeganie zasad ochrony danych osobowych nadzoruje wyznaczony u Administratora Inspektor Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się poprzez wiadomość [e-mail: rafal@silesia.travel](mailto:rafal@silesia.travel)
3. Uczestnik akcji biorący udział w akcji promocyjnej PROMOCYJNE LATO 2024 W KRAINIE GÓRNEJ ODRY, wyraża zgodę na administrowanie jego danymi osobowymi i akceptuje politykę prywatności pod linkiem <https://www.silesiasot.pl/polityka-prywatnosci>
4. Uczestnik akcji biorący udział w akcji promocyjnej PROMOCYJNE LATO 2024

### §4

#### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady akcji promocyjnej PROMOCYJNE LATO 2024 W KRAINIE GÓRNEJ ODRY. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących akcji mają jedynie charakter informacyjny
2. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem są zastosowane przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.
3. Uczestnik biorący udział w akcji PROMOCYJNE LATO 2024 W KRAINIE GÓRNEJ ODRY, wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w niniejszym regulaminie.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia akcji PROMOCYJNE LATO 2024 W KRAINIE GÓRNEJ ODRY
5. Organizator-Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego ma prawo do wstrzymania akcji promocyjnej w następstwie zarządzeń odgórnych i zdarzeń nieprzewidzianych, uniemożliwiających realizację akcji promocyjnej.

DYREKTOR ZWIĄZKU  
*Adam Wawoczny*

6. Organizator-Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego ma prawo do zmian postanowień niniejszego regulaminu. Zmieniony regulamin obowiązuje od daty podania go do wiadomości publicznej poprzez opublikowanie zmienionego regulaminu na stronach internetowych organizatora.