

UMOWA O PRZYSTĄPIENIU DO KONSORCJUM PRODUKTOWEGO

SILESIA CONVENTION BUREAU

zawarta w dniuw Katowicach,
pomiędzy:

Śląską Organizacją Turystyczną,
z siedzibą w Katowicach (40-085) przy ul. Mickiewicza 29,
reprezentowanym przez:

1. Adam Wawoczny – Prezes Śląskiej Organizacji Turystycznej
2. Agnieszka Sikorska – Dyrektor biura Śląskiej Organizacji Turystycznej

zwaną dalej Liderem Konsorcjum

a

reprezentowanym przez:

Zwanym dalej **Członkiem Konsorcjum,**

łącznie zwani **Stronami.**

P r e a m b u ł a

*W związku z utworzeniem **Silesia Convention Bureau** przy Śląskiej Organizacji Turystycznej w Katowicach, działającego w formie konsorcjum produktowego w oparciu o Lidera Konsorcjum - Śląską Organizację Turystyczną, mając na celu promocję województwa śląskiego na arenie krajowej i międzynarodowej, jako atrakcyjnej destynacji w zakresie organizacji spotkań biznesowych, a także rozwój sektora turystyki biznesowej w regionie, Strony zawierają niniejszą umowę o przystąpieniu do konsorcjum produktowego Silesia Convention Bureau (SCB).*

§ 1

[Przedmiot umowy]

1. Celem niniejszej Umowy jest współdziałanie Stron na rzecz rozwoju turystyki biznesowej w województwie śląskim oraz wypromowania województwa śląskiego jako atrakcyjnej destynacji w zakresie organizacji szeroko rozumianych wydarzeń z zakresu turystyki biznesowej we wszystkich sektorach tzw. przemysłu spotkań.
2. Na potrzeby realizacji celu głównego zawarcia niniejszej Umowy strony ustalają obowiązki, zasady i warunki współpracy między Liderem Konsorcjum, a Członkiem Konsorcjum.

§ 2

[Zobowiązania Stron]

1. **Lider Konsorcjum** koordynuje realizację głównych celów SCB, w związku z czym prowadzi biuro SCB oraz w imieniu Członków Konsorcjum koordynuje działania SCB zmierzające do realizacji jego celów, w tym w szczególności:
 - a) prowadzi obsługę administracyjno-biurową SCB,

- b) prowadzi stronę internetową SCB oraz prowadzi działania informacyjno-promocyjne w mediach społecznościowych oraz newsletterze;
 - c) tworzy i aktualizuje bazy danych o zasobach i potencjale dotyczącym turystyki biznesowej w całym regionie,
 - d) monitoruje potrzeby branży związanej z turystyką biznesową oraz potrzeby potencjalnych klientów, w celu tworzenia jak najbardziej odpowiadającym tym potrzebom ofert;
 - e) opracowuje i wydaje materiały informacyjne i promocyjne (wydawnictwa drukowane, broszury, prospekty) dla potencjalnych odbiorców oferty województwa śląskiego z zakresu turystyki biznesowej;
 - f) tworzy bazy danych partnerów rozumianych jako podmioty oraz instytucje, z którymi SCB współpracuje na poziomie krajowym i międzynarodowym, na rzecz realizacji swojej misji;
 - g) organizuje szkolenia wewnętrzne oraz wizyty studyjne dla kadry menedżerskiej oraz pracowników SCB;
 - h) organizuje szkolenia specjalistyczne dla kadry menedżerskiej obiektów turystyki biznesowej, w tym przede wszystkim konsorcjantów;
 - i) realizuje audyty inwentaryzacyjne zasobów województwa w zakresie kreowania ofert turystyki biznesowej, a także raporty o stanie turystyki biznesowej w województwie śląskim na podstawie realizowanych badań;
 - j) buduje bazę danych klientów kluczowych, zarówno stowarzyszeniowych jak i klientów korporacyjnych;
 - k) organizuje spotkania branży: warsztaty, konferencje, seminaria, webinaria ect. w celu wymiany informacji i doświadczeń;
 - l) współpracuje z innymi podmiotami prowadzącymi krajowe i zagraniczne Convention Bureau innych miast i regionów oraz z Polish Convention Bureau, z także innymi stowarzyszeniami działającymi w tej branży oraz środowiskiem akademickim, również w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich.
 - m) Współpracuje z samorządem Województwa Śląskiego oraz innymi jednostkami samorządu terytorialnego oraz podmiotami związanymi z turystyką w województwie śląskim, w tym zarządcami marek turystycznych oraz innymi podmiotami, takimi jak uczelnie, firmy z branży events i incentives, itp.
 - n) organizuje działania promocyjne takie jak: wyjazdy na targi branżowe oraz imprezy typu B2B, spotkania typu meeting planer itp.
2. **Członek Konsorcjum** jest zobowiązany do aktywnej współpracy z Liderem Konsorcjum w zakresie tworzenia i sprzedaży ofert turystyki biznesowej całego województwa oraz jego promocji jako miejsca organizacji wydarzeń z zakresu turystyki biznesowej, w tym w szczególności do:
- a) udostępniania danych o posiadanych zasobach i potencjale swojego obiektu/usługi w celach budowania bazy informacji o posiadanych zasobach i potencjale województwa w zakresie turystyki biznesowej, a także przeprowadzanych przez Lidera Konsorcjum audytów inwentaryzacyjnych, badań i raportów,
 - b) współpracy przy tworzeniu konkretnych ofert będących odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku,
 - c) uczestniczenia w organizowanych przez Lidera Konsorcjum szkoleniach, warsztatach, seminariach i innych spotkaniach w celu wymiany informacji i doświadczeń,

- d) udziału w organizowanych przez Lidera Konsorcjum wyjazdach studyjnych, targach oraz innych eventach istotnych dla promocji województwa śląskiego, jako miejsca organizacji wydarzeń z zakresu turystyki biznesowej,
 - e) corocznego uiszczania **opłaty konsorcyjnej zgodnej z uchwałą nr 1/IX/2022**. Za każdy rok udziału w SCB. W przypadku przystąpienia do SCB w trakcie roku kalendarzowego, opłata konsorcyjna będzie naliczana proporcjonalnie do liczby miesięcy, w których w danym roku kalendarzowym Członek Konsorcjum uczestniczył w SCB. Opłata konsorcyjna będzie opłacana w oparciu o notę księgową na rachunek tam wskazany i w terminie w niej określonym.
3. SCB poprzez Lidera Konsorcjum (ŚOT) realizuje **działania na rzecz członków Konsorcjum** w tym w szczególności:
- a) Wyodrębnione działania PR (w tym media relations) przeznaczone wyłącznie dla członków konsorcjum;
 - b) Cykl zamkniętych szkoleń specjalistycznych dla członków konsorcjum
 - c) Dystrybucja badań oraz innych materiałów dotyczących branży tylko wśród członków (specjalne newslettery);
 - d) Prezentacja ofert członków SCB podczas imprez targowych oraz innych imprez promocyjnych na warunkach preferencyjnych w stosunku do innych ofert;
 - e) Preferencyjna prezentacja ofert członków SCB w warstwie cyfrowej – na stronie www oraz w mediach społecznościowych;
 - f) Preferencyjna prezentacja ofert członków SCB podczas realizowanych study tourów i press tourów (polskich i zagranicznych);
 - g) Prezentacja ofert członków SCB w pierwszej kolejności w ramach działań realizowanych we współpracy z Poland Convention Bureau,
 - h) Włączanie ofert członków SCB w pierwszej kolejności do ofert przygotowywanych i składanych przez SCB na arenie krajowej i międzynarodowej;
 - i) Preferencyjna prezentacja ofert członków SCB w drukowanych katalogach (oferty członków są przedstawiane jako rekomendowane);
 - j) Preferencyjne przedstawienie ofert członków SCB podczas prezentacji branżowych – oferty członków konsorcjum są prezentowane w pierwszej kolejności jako rekomendowane;
 - k) Preferencyjna prezentacja członków SCB podczas imprez współorganizowanych przez Silesia Convention Bureau

§ 3

[Czas trwania umowy. Wypowiedzenie umowy]

1. Niniejsza umowa została zawarta zostaje na czas nieokreślony.
2. Nie ma możliwości przeniesienia praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na inny podmiot.
3. Strony przewidują możliwość wypowiedzenia niniejszej umowy pisemnie za 3-miesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

§ 4

[Postanowienia końcowe]

1. Za zobowiązania wobec osób trzecich zaciągnięte przez jedną ze Stron w związku z realizacją umowy o współpracy pozostałe Strony nie ponoszą odpowiedzialności.
2. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych w Umowie stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Spory, jakie mogą wyniknąć między Stronami Umowy, będą rozstrzygane przede wszystkim w trybie polubownym. Strony zobowiązują się dążyć w dobrej wierze do zakończenia wszelkich sporów między nimi ugodą, uwzględniającą cel tej umowy, z równym poszanowaniem ich zasługujących na ochronę interesów.
5. Niniejsza Umowa została sporządzona w 2 jednobrzmiących egzemplarzach: po jednym dla każdej ze stron.

Lider Konsorcjum

Członek Konsorcjum