

Umowa o współpracy
w ramach projektu Szlak Kulinary „Śląskie Smaki”®

Zawarta w Katowicach w dniu 2021 r. pomiędzy:

.....,
z siedzibą w
NIP
REGON

reprezentowaną przez:

1.
2.

zwaną dalej **Firmą**

a

Śląską Organizacją Turystyczną,

z siedzibą w Katowicach (40-085) przy ul. Mickiewicza 29,

1. Agnieszkę Sikorską – Dyrektor Biura ŚOT

zwaną dalej **Organizacją** lub zamiennie **ŚOT**.

Z uwagi na dążenie Stron do ożywienia regionalnych tradycji kulinarnych i upowszechnienia potraw tradycyjnych, poprzez stworzenie produktu turystycznego jakim ma być szlak kulinarny po certyfikowanych lokalach gastronomicznych województwa śląskiego, zwany Szlakiem Kulinarным „Śląskie Smaki”® Strony niniejszej Umowy ustalają co następuje:

§ 1

[Przedmiot umowy]

1. Celem niniejszej Umowy jest współdziałanie Stron na rzecz rozwoju i komercjalizacji sieciowego produktu turystycznego Szlak Kulinary „Śląskie Smaki”®, ustalenie obowiązków, zasad i warunków współpracy między Firmą a Organizacją w związku z przystąpieniem Firmy do Szlaku Kulinarного po certyfikowanych lokalach gastronomicznych pod marką „Śląskie Smaki”® i współdziałania z Organizacją w ramach tworzonego Szlaku Kulinarного „Śląskie Smaki”®.
2. Niniejsza Umowa zawarta jest z Firmą, której lokal gastronomiczny położony jest w przy ul. o nazwie: i który otrzymał Certyfikat „Śląskie Smaki”® zgodnie z Regulaminem certyfikacji (zwanym dalej Regulaminem), który stanowi Załącznik nr 1 do

niniejszej Umowy, po spełnieniu wymagań określonych w w/w Regulaminie (po pozytywnie zakończonym procesie certyfikacji).

3. Certyfikat przyznawany jest na czas nieokreślony.

§ 2

[Potwierdzenie certyfikacji]

1. W celu potwierdzenia standardów stawianych przed marką „Śląskie Smaki”® i certyfikowanymi lokalami należącymi do Szlaku Kulinarne, Komisja Certyfikacyjna może poddać lokal ponownej niezapowiedzianej kontroli. W wyniku przeprowadzonej kontroli może zostać cofnięta lokalowi rekomendacja przynależności do Szlaku co skutkować może wykluczeniem lokalu gastronomicznego ze Szlaku, koniecznością zwrotu Certyfikatu oraz innymi skutkami przewidzianymi w umowie i Regulaminie Certyfikacji. Skutek taki może nastąpić także w przypadku naruszania przez Firmę postanowień niniejszej umowy, Regulaminu lub dokumentu „Certyfikacja lokali gastronomicznych, serwujących dania regionalne zgodnie z tradycyjną recepturą, w celu stworzenia szlaku kulinarnego po województwie śląskim pod marką „Śląskie Smaki”® (załącznik nr 2 do niniejszej umowy).

§ 3

[Zobowiązania Stron]

1. **Organizacja** podejmuje się:

- a) Rozwijania i promocji marki „Śląskie Smaki”®;
- b) Włączenia Firmy do marki „Śląskie Smaki”® oraz funkcjonującego w jej ramach produktu turystycznego - Szlaku Kulinarne „Śląskie Smaki”®;
- c) Promocji Firmy na stronie internetowej www.slaskiesmaki.pl;
- d) Promocji Firmy w wydawnictwach realizowanych przez ŚOT zgodnie z planami finansowymi i merytorycznymi ŚOT na dany rok; w tym w wydawnictwie dedykowanym Szlakowi Kulinarne,
- e) Rekomendacji Firmy przez ŚOT wśród przedsiębiorstw turystycznych prowadzących turystykę przyjazdową do Polski za pośrednictwem Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej;
- f) Prezentacji Firmy podczas rynkowych kampanii promocyjnych, w których bierze udział ŚOT, w szczególności krajowych i zagranicznych targach turystycznych, workshopach, podczas wizyt studyjnych organizowanych przez ŚOT, poprzez materiały dostarczone przez Firmę;

- g) Reklamy w radio, telewizji, na portalach, w gazetach i czasopiśmie ogólnopolskich poprzez promocję marki „Śląskie Smaki”® zgodnie z planami finansowymi i merytorycznymi ŚOT na dany rok;
- h) Umożliwienie udziału Firmy w innych działaniach informacyjno-promocyjnych przewidzianych w planie rzeczowo-finansowym ŚOT na dany rok.

2. **Firma** zobowiązuje się do:

- a) Stosowania się do zapisów Regulaminu certyfikacji oraz dokumentu „Certyfikacja lokali gastronomicznych, serwujących dania regionalne zgodnie z tradycyjną recepturą, w celu stworzenia szlaku kulinarnego po województwie śląskim pod marką „Śląskie Smaki”®;
- b) Corocznego uiszczania opłaty za udział w projekcie Szlak Kulinarny „Śląskie Smaki”® w wysokości ustalonej na dany rok kalendarzowy przez Śląską Organizację Turystyczną - opłata ta wynosi w 2021 r. 1200,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych brutto). W przypadku wstąpienia lokalu na Szlak w trakcie roku kalendarzowego, składka będzie naliczana proporcjonalnie do liczby kwartałów, w których w danym roku kalendarzowym lokal uczestniczył w projekcie;
- c) Umieszczenia w lokalu w widocznym miejscu uzgodnionym z Organizacją otrzymanego certyfikatu „Śląskie Smaki”®;
- d) Zapewnienia ciągłości podawania zadeklarowanego menu „Śląskie Smaki”® i utrzymania jego poziomu jakości;
- e) Zawieszenia na zewnątrz lokalu w widocznym dla gości miejscu uzgodnionym z Organizacją tabliczki informującej o projekcie Szlak Kulinarny „Śląskie Smaki”®;
- f) Zamieszczenia w karcie dań informacji o potrawach, które przeszły proces certyfikacji, na wzorze wkładki do menu z oznakowaniem, iż są one częścią marki „Śląskie Smaki”® - proponowany projekt wkładki dostarczy ŚOT;
- g) Przeszkolenia obsługi na temat potraw regionalnych, w tym przede wszystkim tych, które w lokalu przeszły proces certyfikacji jak również na temat marki „Śląskie Smaki”® oraz Szlaku Kulinarnego tak, aby pracownicy posiadali umiejętność przekazania tych informacji klientom sposób profesjonalny;
- h) Dołożenia wszelkich starań do zachowania lub podnoszenia poziomu świadczonych usług, jak również standardów lokalu i otoczenia;
- i) Utrzymania poziomu obsługi i jakości podawanych dań w związku z uzyskaną certyfikacją;

- j) Używania znaków towarowych „Śląskie Smaki”® tylko w okresie obowiązywania niniejszej umowy i tylko w zakresie, i zgodnie z celem przewidzianym w niniejszej umowie;
 - k) Czynnego uczestnictwa w szkoleniach i spotkaniach informacyjnych organizowanych przez ŚOT, mających na celu rozwój Szlaku Kulinarnego i marki „Śląskie Smaki”®;
 - l) Wydania ŚOT bonów konsumpcyjnych (in blanco), upoważniających członków Komisji Certyfikacyjnej do bezpłatnej konsumpcji potraw, będących w menu „Śląskie Smaki”® celem potwierdzenia ich jakości. Bon ten służy do uregulowania płatności, związanych z procedurą potwierdzania certyfikacji i Firma na postawie niniejszej umowy zobowiązuje się do jego respektowania. Wzór bonu stanowi załącznik nr 3 do niniejszej umowy.
3. Organizacja ma prawo do dokonywania anonimowej weryfikacji Firmy, w zakresie spełniania wymagań certyfikacji i przyznanego Certyfikatu, nie ponosząc z tego tytułu kosztów za zamówione przez Komisję Certyfikacyjną potrawy, których koszt w całości będzie pokrywany przez Firmę na podstawie okazanego bonu konsumpcyjnego.
 4. Weryfikacja będzie przeprowadzana zgodnie z zapisami Regulaminu.

§ 4

[Czas trwania umowy. Prawo odstąpienia. Kara umowna]

1. Umowa niniejsza została zawarta na czas nieokreślony.
2. Bez uprzedniej pisemnej zgody ŚOT strony niniejszej umowy nie mają prawa przenieść na inny podmiot praw i obowiązków z niniejszej umowy.
3. Strony przewidują możliwość wypowiedzenia niniejszej umowy pisemnie za 3-miesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
4. W przypadku wypowiedzenia umowy Firma oddaje ŚOT certyfikat, oznakowanie lokalu, jak również usuwa odpowiednie zapisy z menu. Organizacja wyklucza Firmę z działań promocyjnych prowadzonych przez ŚOT, w tym informuje o opuszczeniu Szlaku Kulinarnego przez Firmę na stronie www.slaskiesmaki.pl, a Firma nie może używać znaku towarowego „Śląskie Smaki”®.
5. Organizacja ma prawo do odstąpienia od niniejszej umowy z winy Firmy, w terminie 30 dni od stwierdzenia takiego naruszenia, w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień niniejszej umowy przez Firmę, w tym w szczególności w przypadku:
 - nie stosowania się do obowiązków wynikających z § 2 niniejszej umowy, Regulaminu i dokumentu: „Certyfikacja lokali gastronomicznych, serwujących

dania regionalne zgodnie z tradycyjną recepturą, w celu stworzenia szlaku kulinarnego po województwie śląskim pod marką „Śląskie Smaki”[®],

- zakończenia prowadzenia działalności lokalu gastronomicznego,
- zmiany profilu działalności lokalu gastronomicznego,
- zakończenia działalności przez Firmę,
- likwidacji Firmy,
- wykorzystania prawnie chronionego znaku towarowego „Śląskie Smaki”[®] niezgodnie z umową.

6. W przypadku dokonania anonimowej weryfikacji Firmy i wydania przez Komisję Certyfikacyjną negatywnej rekomendacji Śląska Organizacja Turystyczna podejmuje decyzję o wykreśleniu lokalu ze Szlaku z winy Firmy. Od decyzji ŚOT nie przysługuje odwołanie. Właściciele/Zarządcy obiektów informowani są o tej decyzji w formie pisemnej do 30 dni od daty jej podjęcia.
7. W przypadku dokonania anonimowej weryfikacji lokalu i stwierdzenia przez Komisję Certyfikacyjną nieznacznych uchybień prowadzących do niespełnienia kryteriów, wg których został przyznany Certyfikat „Śląskie Smaki”[®], Śląska Organizacja Turystyczna wzywa obiekt do usunięcia uchybień w terminie 30 dni od otrzymania informacji o nieprawidłowościach. Po usunięciu tych uchybień Firma ma prawo do dalszego udziału w projekcie. Niezastosowanie się do wezwania ŚOT skutkować będzie odstąpieniem od umowy z winy Firmy w terminie 30 dni od upływu wyznaczonego terminu usunięcia uchybień.
8. Skutkiem odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 5, 6 i 7 niniejszej umowy będzie cofnięcie Firmie rekomendacji, zwrotu przez Firmę otrzymanego certyfikatu i oznakowania lokalu, a także wykluczenie obiektu gastronomicznego Firmy z działań promocyjnych prowadzonych przez ŚOT, wraz z możliwością zwrotu wszelkich kosztów poniesionych przez Organizację na promocję Firmy w ramach Szlaku Kulinarnego w okresie 2 lat poprzedzających dzień wykluczenia obiektu gastronomicznego Firmy z działań promocyjnych.
9. Z tytułu odstąpienia od umowy ŚOT może naliczyć Firmie karę umowną w wysokości 3-krotności opłaty za udział w projekcie, o której mowa w § 2 niniejszej umowy.
10. W przypadku odstąpienia od umowy przez ŚOT zgodnie z postanowieniami ust. 5, 6 i 7 niniejszej umowy ŚOT zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej, do wysokości poniesionej rzeczywistej szkody i do wysokości nakładów poczynionych przez ŚOT np. na promocję związaną z przynależnością lokalu do Szlaku Kulinarnego.

11. Odstąpienie od umowy dochodzi do skutku wraz z dniem złożenia przez ŚOT pisemnego oświadczenia w tej sprawie drugiej stronie umowy.

§ 5

[Postanowienia dodatkowe]

1. Firma oraz jej personel zobowiązani są do zachowania tajemnicy zawodowej przez okres trwania umowy oraz po jej zakończeniu. W związku z tym zarówno Firma, jak i zatrudniony lub zaangażowany przez Firmę personel nie będą przekazywać ani rozpowszechniać osobom trzecim informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem niniejszej umowy chyba, że uzyskają na to uprzednią pisemną zgodę ŚOT. Ponadto nie będą oni wykorzystywać ze szkodą dla ŚOT żadnych przekazanych im informacji oraz wyników opracowań, prób i badań przeprowadzonych w trakcie i w celu wykonania przedmiotu umowy.
2. Informacje mogą zostać ujawnione tylko w przypadku gdy :
 - a) są powszechnie znane lub zostały upublicznione w inny sposób niż przez naruszenie postanowień niniejszej Umowy i obowiązujących przepisów prawa lub
 - b) jeszcze przed podpisaniem niniejszej umowy są lub staną się dostępne publicznie bez winy którejkolwiek ze stron lub
 - c) są ujawniane, w związku z obowiązkiem przewidzianym przepisami prawa, wyrokiem sądu albo decyzją organu administracji publicznej lub jakiegokolwiek innego organu, którego decyzje/orzeczenia są ostateczne i wiążące Stronę; o istnieniu takiego obowiązku Strona zawiadomi natychmiast drugą stronę umowy.
3. Znak towarowy: „Śląskie Smaki”® jest znakiem prawnie chronionym w związku z uzyskaniem przez ŚOT ochrony własności przemysłowej o numerze prawa wyłącznego 208016, w związku z tym ŚOT udziela Firmie upoważnienia do korzystania z tego znaku tylko w zakresie i w celu określonym niniejszą umową i tylko w okresie obowiązywania niniejszej umowy. W szczególności Firma ma prawo wykorzystywać znak towarowy „Śląskie Smaki”® poprzez działania opisane w § 2 niniejszej umowy, do kopiowania i zwielokrotniania znaku tylko w celu umieszczenia go w oznaczeniach obiektu gastronomicznego na zewnątrz i wewnątrz lokalu, a także w karcie dań, na stronie internetowej i w działaniach promocyjnych Firmy.
4. Naruszenie zasad wykorzystania znaku towarowego określonych w ust. 3 skutkuje naliczeniem przez ŚOT kary umownej za każde takie stwierdzone naruszenie w wysokości 2.000,00 zł, płatnej w terminie 7 dni od daty zawiadomienia o naliczeniu tej kary i wezwaniu do zaprzestania określonych naruszeń.

§ 6

[Postanowienia końcowe]

1. Za zobowiązania wobec osób trzecich zaciągnięte przez jedną ze Stron w związku z realizacją umowy o współpracy pozostałe Strony nie ponoszą odpowiedzialności.
2. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Integralną część Umowy stanowi :
 - a) Załącznik nr 1: Regulamin przyznawania Certyfikatu „Śląskie Smaki”®
 - b) Załącznik nr 2: Certyfikacja lokali gastronomicznych, serwujących dania regionalne zgodnie z tradycyjną recepturą, w celu stworzenia szlaku kulinarnego po województwie śląskim pod marką „Śląskie Smaki”®
 - c) Załącznik nr 3: wzór bonu konsumpcyjnego.
4. W sprawach nieuregulowanych w Umowie stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Spory, jakie mogą wyniknąć między Stronami Umowy, będą rozstrzygane przede wszystkim w trybie polubownym. Strony zobowiązują się dążyć w dobrej wierze do zakończenia wszelkich sporów między nimi ugodą, uwzględniającą cel tej umowy, z równym poszanowaniem ich zasługujących na ochronę interesów.
6. Niniejsza Umowa została sporządzona w 2 jednobrzmiących egzemplarzach: po jednym dla każdej ze Stron.

Organizacja

Firma